**[SSAFY] 특화 프로젝트 멘토링 활동일지**

**작성일자: 2022 년 03월 21일**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **도메인** | **빅데이터(추천)** | | |
| **멘토** | **장동인** | **팀 코드** | **D204** |
| **진행 일시** | 2022.03.21 14:20 ~ 14:50 | | |
| **진행 내용** | Q. 초반에는 컨텐츠 기반 필터링을 사용하여 추천을 하려하는데 이 방향성이 맞는 지 궁금합니다.  협업 필터링은 A라는 식물과 B라는 식물의 코사인 유사도가 비슷하다 하면, A를 샀을 때 B를 추천하는 알고리즘이다. 그런데 사려고 하는 사람이 있는가?  우리가 만든 앱에서 뭘 살지를 추천하려고 하는데 구매자에 대한 정보가 없다.  Q. 컨텐츠 기반 필터링으로 하면 상관없지 않나요?  다시 뭘 가지고 추천할건가? 식물의 특성은 묶으면 되는데, 초반에 받은 설문조사 데이터를 가지고 식물 추천이 가능한지?  처음에 아무런 데이터가 없는데 컨텐츠 기반 필터링을 할 수는 없다. 컨텐츠 기반 필터링을 모든 경우에서 사용하려고 하면 안된다.  추천하는 데 있어서 내가 추천하는 데이터와 하고자 하는 내용을 서로 잘 섞어서 데이터를 초기부터 확보를 해서 어떤 데이터를 근간으로 할 지를 정해야 하는데 그게 없다.  컨텐츠끼리 서로 묶는 방식인데, 만약 어떤 사람이 A를 샀을 때 비슷한 속성의 B를 추천하려면 이 사람은 A를 선호하고 있어야 한다. 개인 정보를 물을 때 나이, 성별같은 걸 물어볼거고, 기타 식물을 키우는 데 필요한 정보를 받을텐데, 이 과정이 너무 복잡해지면 안된다.  Q. 리뷰 데이터를 활용하려고 하는데 사용해도 괜찮은지 궁금합니다.  관련된 거래 데이터가 아니므로 사용하기 힘들다.  Q. 리뷰 데이터를 기반으로 거래 내역을 만들어도 괜찮은 지 알고 싶습니다.  데이터를 직접 조작하려 하지 말아라. | | |
| **특이 사항** |  | | |